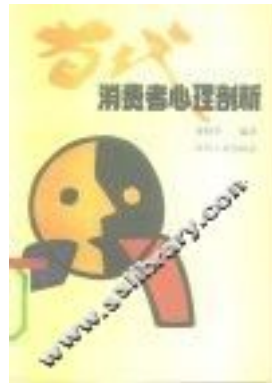


当代消费者心理剖析



作者：秦晓学编著

出版社：北京：纺织工业出版社

出版日期：1992.01

总页数：180

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10282126.html>）查找全本阅读方式

当代消费者心理剖析 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10282126.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10282126.html>

书名：当代消费者心理剖析