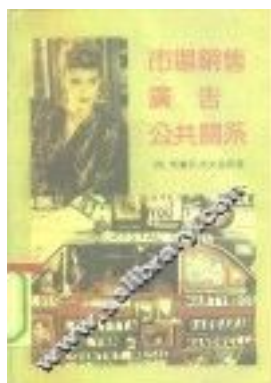


市场销售 广告 公共关系



作者：（英）杰夫金斯著；邵林铭译

出版社：北京：新华出版社

出版日期：1992.02

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10282125.html>）查找全本阅读方式

市场销售 广告 公共关系 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10282125.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10282125.html>

书名：市场销售 广告 公共关系