

中国的酒类专卖



作者：商业部商业经济研究所中国的酒类专卖编写组编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1982.02

总页数：354

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10281468.html>）查找全本阅读方式

中国的酒类专卖 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10281468.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10281468.html>

书名：中国的酒类专卖