

国际市场营销学



作者：洪质彬主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1991.06

总页数：350

介绍：国际市场营销学是一门新兴的综合性学科,它综合了贸易学、管理学、心理学、社会学等多学科知识。本书着重介绍国际市场营销的原理、方法和策略。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10281090.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10281090.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10281090.html>

书名：国际市场营销学