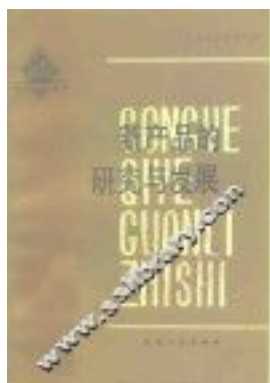


新产品的研究与发展



作者：段爱珍，毕东芬著

出版社：天津：天津人民出版社

出版日期：1982.10

总页数：76

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10271250.html>）查找全本阅读方式

新产品的研究与发展 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10271250.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10271250.html>

书名：新产品的研究与发展