

CI设计的春天 市场经济中企业的形象和CI意识



作者：励忠发编著

出版社：北京：国际文化出版公司

出版日期：1995.01

总页数：192

介绍：英文题名:Spot light on corporate indentity design:分5章:CI是一种意识、CI是一种文化、CI是一种战略、CI是一种方法和附图。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10270185.html>）查找全本阅读方式

CI设计的春天 市场经济中企业的形象和CI意识 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10270185.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10270185.html>

书名：CI设计的春天 市场经济中企业的形象和CI意识