

企业家战略思维 适应市场规律的创新



作者：王希久著

出版社：北京：中国农业出版社

出版日期：1997.05

总页数：254

介绍：本书论述的主题是战略思维的核心问题——企业适应市场的规律性。由战略思维的根据——企业适应市场规律的特殊关系、战略思维的共同结晶——企业战略模式、对企业体制的战略思考形成本书的特色结构。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10270172.html>）查找全本阅读方式

企业家战略思维 适应市场规律的创新 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10270172.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10270172.html>

书名：企业家战略思维 适应市场规律的创新