

中国消费研究



作者：吴绍中等著

出版社：上海：上海社会科学院出版社

出版日期：1990.12

总页数：268

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10269101.html>) 查找全本阅读方式

中国消费研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10269101.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10269101.html>

书名：中国消费研究