图书进销学



作者: 王祖德等编著

出版社:北京:高等教育出版社

出版日期: 1993.11

总页数: 355

介绍:高等学校图书发行学专业统编教材/新华书店总店组编:包括:绪论、我国社会主义图书市场、图书购进基本原则、图书购进的组织技术、图书销售的原则与形式等17章。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10262073.html) 查找全本阅读方式

图书进销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10262073.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10262073.html

书名:图书进销学