

消费心理与购买行为分析



作者：林德金等编著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：1986.07

总页数：176

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10235543.html>）查找全本阅读方式

消费心理与购买行为分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10235543.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10235543.html>

书名：消费心理与购买行为分析