

品牌至尊 利用整合营销创造终极价值

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《品牌至尊 利用整合营销创造终极价值》是由（美）汤姆·邓肯（Tom Duncan），（美）桑德拉·莫里亚蒂（Sandra Moriarty）著；廖宜怡译编著的精品图书，由北京：华夏出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	品牌至尊 利用整合营销创造终极价值
作者	（美）汤姆·邓肯（Tom Duncan），（美）桑德拉·莫里亚蒂（Sandra Moriarty）
出版社	北京：华夏出版社
ISBN	
出版日期	2000-01-01
页数	301
价格	
关键词	品牌至尊 利用整合营销创造终极价值, （美）汤姆·邓肯（Tom Duncan），（美）桑德拉·莫里亚蒂（Sandra Moriarty）著；廖宜怡译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10229295.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

（美）汤姆·邓肯（Tom Duncan），（美）桑德拉·莫里亚蒂（Sandra Moriarty）著；廖宜怡译

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10229295.html>

北京：华夏出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10229295.html>

关键词搜索：品牌至尊 利用整合营销创造终极价值：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10229295.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。