

工业品市场营销



作者：吴仲，匡健群主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：1994. 02

总页数：308

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10211112.html>）查找全本阅读方式

工业品市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10211112.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10211112.html>

书名：工业品市场营销