

国际名牌策划与实例



作者：王书卿等编译

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：1997.12

总页数：592

介绍：本书所介绍的国外（英、美、日、欧）许多名牌的实例、方法、经验为您策划世界名牌提供一些有益的指导。其借鉴价值极大。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10199622.html>）查找全本阅读方式

国际名牌策划与实例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10199622.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10199622.html>

书名：国际名牌策划与实例