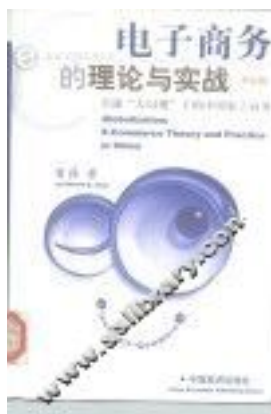


电子商务的理论与实战 全球“大局观”下的中国电子商务



作者：曾强著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2000.03

总页数：444

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10198025.html>) 查找全本阅读方式

电子商务的理论与实战 全球“大局观”下的中国电子商务 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10198025.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10198025.html>

书名：电子商务的理论与实战 全球“大局观”下的中国电子商务