

国际市场营销



作者：王雅梅编著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：1996. 03

总页数：317

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10194250.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址： <https://www.jiaoke.com/book/detail/10194250.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10194250.html>

书名：国际市场营销