

进入国际市场的战略



作者：（美）茹 特（Root, Franklin R.）著；李冀凯，蒋黔贵译

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1992.01

总页数：313

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10194233.html>）查找全本阅读方式

进入国际市场的战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10194233.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10194233.html>

书名：进入国际市场的战略