

现代信息咨询与广告、旅游业经营实务和案例

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《现代信息咨询与广告、旅游业经营实务和案例》是由陈湛匀主编编著的精品图书，由上海：上海科学技术文献出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	现代信息咨询与广告、旅游业经营实务和案例
作者	陈湛匀主编
出版社	上海：上海科学技术文献出版社
ISBN	
出版日期	1994-01-01
页数	480
价格	
关键词	现代信息咨询与广告、旅游业经营实务和案例, 陈湛匀主编, 上海：上海科学技术文献出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193727.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

陈湛匀主编 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193727.html>

上海：上海科学技术文献出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193727.html>

关键词搜索：现代信息咨询与广告、旅游业经营实务和案例：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193727.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。