

宏观市场营销研究



作者：甘碧群著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1994.12

总页数：269

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193693.html>）查找全本阅读方式

宏观市场营销研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193693.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193693.html>

书名：宏观市场营销研究