

当代营销新观念与战略营销管理



作者：王秉安著

出版社：北京：航空工业出版社

出版日期：1997. 09

总页数：297

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193472.html>）查找全本阅读方式

当代营销新观念与战略营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193472.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193472.html>

书名：当代营销新观念与战略营销管理