

市场营销学



作者：谭颖，李文安主编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：1994.12

总页数：197

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193464.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193464.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193464.html>

书名：市场营销学