

# 国际营销 基础理论与实务



作者：夏扬主编

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：1998.01

总页数：443

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193001.html>) 查找全本阅读方式

国际营销 基础理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193001.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10193001.html>

书名：国际营销 基础理论与实务