

国际流行的十类营销形式



作者：陈士伟编译

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：1996.12

总页数：506

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10191300.html>) 查找全本阅读方式

国际流行的十类营销形式 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10191300.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10191300.html>

书名：国际流行的十类营销形式