

中国经济变革中的企业营销



作者：朱维慈等著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1997.08

总页数：541

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10190193.html>) 查找全本阅读方式

中国经济变革中的企业营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10190193.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10190193.html>

书名：中国经济变革中的企业营销