

通俗消费心理学



作者：黄世礼，蓝太富编著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：1996.03

总页数：497

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187094.html>）查找全本阅读方式

通俗消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187094.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10187094.html>

书名：通俗消费心理学