

广告大理论



作者：吴建著

出版社：成都：四川人民出版社

出版日期：1994.05

总页数：255

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10169229.html>）查找全本阅读方式

广告大理论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10169229.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10169229.html>

书名：广告大理论