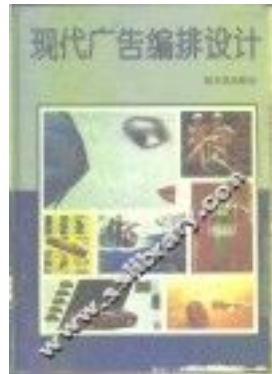


# 现代广告编排设计



作者：吴为，李翠柏主编

出版社：哈尔滨：哈尔滨出版社

出版日期：1994.02

总页数：160

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10169053.html>) 查找全本阅读方式

现代广告编排设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10169053.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10169053.html>

书名：现代广告编排设计