

广告心理学 市场决战的奥秘



作者：（日）川胜久著；汪志龙，施锦标译

出版社：福州：福建科学技术出版社

出版日期：1985.08

总页数：173

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168990.html>）查找全本阅读方式

广告心理学 市场决战的奥秘 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168990.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168990.html>

书名：广告心理学 市场决战的奥秘