

广告管理学



作者：方宏进著

出版社：长沙：湖南文艺出版社

出版日期：1988.05

总页数：302

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168880.html>) 查找全本阅读方式

广告管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168880.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168880.html>

书名：广告管理学