

出版学概论



作者：彭建炎编著

出版社：长春：吉林大学出版社

出版日期：1992.04

总页数：257

介绍：本书介绍了中国出版业的历史、出版的社会文化功能以及出版学的学科理论、出版系统的组织结构和出版的业务流程及出版的经济理论和经济活动。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168853.html>）查找全本阅读方式

出版学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168853.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10168853.html>

书名：出版学概论