

# 出版经济学导论



作者：梁宝柱著

出版社：北京：中国书籍出版社

出版日期：1991.02

总页数：357

介绍：本书提出系统的出版经济学体系及其实现编、印、发良性循环,实现出版再生产顺利进行的原理、方法和途径,对诸环节的经营、财务、经费、价格、消费等问题进行了介绍。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10167846.html>）查找全本阅读方式

出版经济学导论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10167846.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10167846.html>

书名：出版经济学导论