

广告设计与制作



作者：赵玉晶主编；全国中等职业学校实用美术类专业教材编写组编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：1995.05

总页数：162

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10166535.html>）查找全本阅读方式

广告设计与制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10166535.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10166535.html>

书名：广告设计与制作