

电视广告创意与制作



作者：中国广告协会电视委员会，北京广播学院电视系编

出版社：北京：科学技术文献出版社

出版日期：1992.06

总页数：343

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10165688.html>) 查找全本阅读方式

电视广告创意与制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10165688.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10165688.html>

书名：电视广告创意与制作