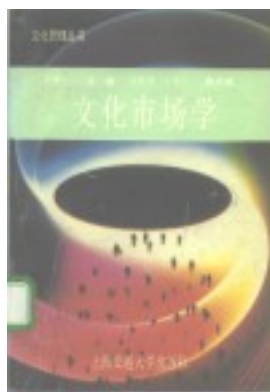


文化市场学



作者：焦勇夫主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：1992. 04

总页数：318

介绍：本书总结了我国文化市场经营的实践经验, 论述了文化市场的效益、发展和作用、构成和特点、需求和供给等多方面问题。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10163763.html>) 查找全本阅读方式

文化市场学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10163763.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10163763.html>

书名：文化市场学