

# 电视， 观众与文化研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《电视， 观众与文化研究》是由David Morley著；冯建三译编著的精品图书， 由远流出版事业股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                               |
|------|-----------------------------------------------|
| 书名   | 电视， 观众与文化研究                                   |
| 作者   | David Morley著；冯建三译                            |
| 出版社  | 远流出版事业股份有限公司                                  |
| ISBN |                                               |
| 出版日期 | 1995-01-01                                    |
| 页数   | 488                                           |
| 价格   |                                               |
| 关键词  | 电视， 观众与文化研究, David Morley著；冯建三译, 远流出版事业股份有限公司 |
| 分类   |                                               |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10113844.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

David Morley著；冯建三译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10113844.html>

远流出版事业股份有限公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10113844.html>

关键词搜索: 电视,

观众与文化研究: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10113844.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。