

解构广告媒体

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《解构广告媒体》是由郑瑞城，王振寰，林子仪等编著的精品图书，由澄社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	解构广告媒体
作者	郑瑞城，王振寰，林子仪等
出版社	澄社
ISBN	
出版日期	1993-01-01
页数	553
价格	
关键词	解构广告媒体, 郑瑞城, 王振寰, 林子仪等, 澄社, 电子书, PDF 下载, 在线阅读,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/10113581.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

郑瑞城, 王振寰, 林子仪等

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/10113581.html>

澄社 出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/10113581.html>

关键词搜索: 解构广告媒体: <https://www.jiaoke.com/book/detail/10113581.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。