

大众传播效果 问题与对策



作者：胡钰著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2000.01

总页数：247

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10113320.html>）查找全本阅读方式

大众传播效果 问题与对策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10113320.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10113320.html>

书名：大众传播效果 问题与对策