

广告的符码

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告的符码》是由Sut Jhally著；冯建三译编著的精品图书，由远流出版事业股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告的符码
作者	Sut Jhally著；冯建三译
出版社	远流出版事业股份有限公司
ISBN	
出版日期	1992-01-01
页数	309
价格	
关键词	广告的符码, Sut Jhally著；冯建三译, 远流出版事业股份有限公司, 电子书, PDF
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10113271.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Sut Jhally著；冯建三译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10113271.html>

远流出版事业股份有限公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10113271.html>

关键词搜索: 广告的符码: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10113271.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。