

实效的广告 达彼思广告公司经营哲学 USP



作者：（美）罗瑟·瑞夫斯（Rosser Reeves）著；张冰梅译

出版社：呼和浩特：内蒙古人民出版社，1999

总页数：253

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10103670.html>）查找全本阅读方式

实效的广告 达彼思广告公司经营哲学 USP 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10103670.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10103670.html>

书名：实效的广告 达彼思广告公司经营哲学 USP