

超市营销



作者：陈海鹃等编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：1999.05

总页数：435

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10103640.html>）查找全本阅读方式

超市营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10103640.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10103640.html>

书名：超市营销