

大商业 大流通 大市场

作者：罗勤辉主编

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1992.07

总页数：315

介绍：以中国商品经济的发展为主线,从新时期中国经济改革的新思路出发,围绕“大商品、大

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/10103401.html>)查找全本阅读方式

大商业 大流通 大市场评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/10103401.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。