

广告专业技术岗位资格培训教材 社会主义市场经济学教学大纲



作者：全国广告专业技术岗位资格培训办公室

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1998.06

总页数：49

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10102924.html>）查找全本阅读方式

广告专业技术岗位资格培训教材 社会主义市场经济学教学大纲 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10102924.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10102924.html>

书名：广告专业技术岗位资格培训教材 社会主义市场经济学教学大纲