

消费者需求分析引论 对古典和现代需求理论的分析与批判



作者：王建华著

出版社：济南：山东人民出版社

出版日期：1993.07

总页数：263

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10102593.html>）查找全本阅读方式

消费者需求分析引论 对古典和现代需求理论的分析与批判 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10102593.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10102593.html>

书名：消费者需求分析引论 对古典和现代需求理论的分析与批判