

产品价值分析



作者：刘吉昆编著

出版社：哈尔滨：黑龙江科学技术出版社

出版日期：1997.06

总页数：144

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10074801.html>）查找全本阅读方式

产品价值分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10074801.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10074801.html>

书名：产品价值分析