

商标 经营者与消费者的桥梁



作者：陈榴著

出版社：北京：金盾出版社

出版日期：1995.12

总页数：183

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066892.html>）查找全本阅读方式

商标 经营者与消费者的桥梁 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066892.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066892.html>

书名：商标 经营者与消费者的桥梁