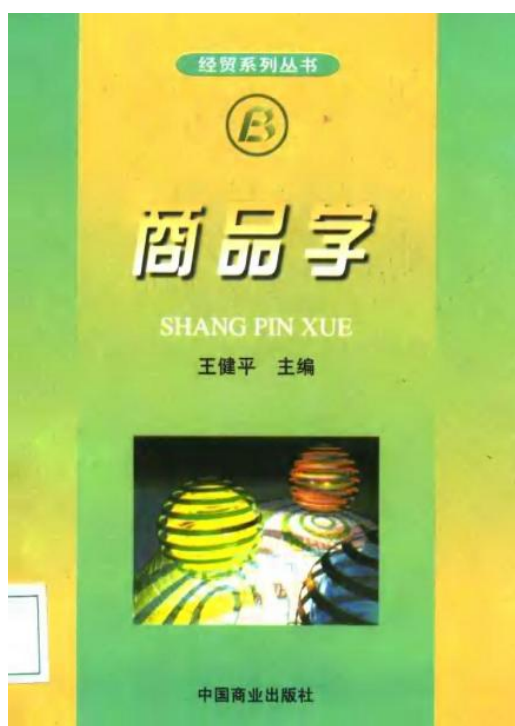


商品学



作者：王健平主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1999.01

总页数：345

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066857.html>) 查找全本
阅读方式

商品学 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10066857.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066857.html>

书名：商品学