

现代商品美学



作者：庞耀辉，刘培森主编

出版社：重庆：重庆出版社

出版日期：1993. 06

总页数：242

介绍：本书对商品广告和商标设计的美学原理、商品消费审美心理预测、商品美学应用效果的评估等理论和实际问题进行了探讨。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066853.html>）查找全本阅读方式

现代商品美学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066853.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066853.html>

书名：现代商品美学