

商品学



作者：《商品学》教材编写组编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1984.02

总页数：336

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066848.html>) 查找全本阅读方式

商品学 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10066848.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066848.html>

书名：商品学