

商品美学



作者：邓家林主编

出版社：北京：中国统计出版社

出版日期：1995. 10

总页数：428

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066839.html>) 查找全本阅读方式

商品美学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10066839.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066839.html>

书名：商品美学