

## 商品学理论与实务



作者：邓耕生，邓向荣主编

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：1996. 09

总页数：403

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066838.html>) 查找全本阅读方式

商品学理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066838.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066838.html>

书名：商品学理论与实务