

世界市场与我国营销对策



作者：尹焕三主编

出版社：北京：海洋出版社

出版日期：1990.02

总页数：336

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10066101.html>) 查找全本阅读方式

世界市场与我国营销对策 评论地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/10066101.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10066101.html>

书名：世界市场与我国营销对策